

株式会社ミュゼプラチナム

# CSR活動レポート 2020

M U S E E



H A P P Y  
P R O J E C T

—  
すべての女性の  
幸せのために

MUSÉE  
PLATINUM  
ミュゼプラチナム

## すべての女性の幸せのために

ミュゼプラチナムはさまざまなCSR活動をしています。

その活動のすべてに共通することは「女性の幸せ」に繋がること。

396万人以上の女性に支えられているミュゼプラチナムだからこそ、

社会の課題解決に取り組み、

女性の皆さまとともに成長することを目指しています。

数字で見るピンクリボンの取り組み

# ピンクリボン

活動期間  
12年



これまでに集めたピンクリボンシール

## 369,415枚

※2013年6月13日～2021年3月31日



ミルクローションについているピンクリボンシールをサロン内のポスターに貼ると、1枚につき100円が社会活動に役立てられます。

ピンクリボンシールによって集まった活動資金

## 36,941,500円

ピンクリボンバッジ

## 542個

※2011年9月1日～2021年3月31日

本社ではピンクリボンバッジを購入するごとに500円を社会活動や寄付金などに使用するという取り組みを行っています。



ピンクリボンバッジによって集まった活動資金

## 271,000円

2020年度 認定NPO法人乳房健康研究会への寄付

1,165,000円



薬用スムーズスキンコントロール  
ミルクローション モイストプラス  
＜ピンクリボン限定ボトル＞

10月1日のピンクリボン月間に合わせて人気商品ミルクローションモイストプラスの限定ボトルが登場。  
数量限定で販売し、1本につき100円を認定NPO法人乳房健康研究会に寄付いたしました。

**🚫 検査設備の整った施設リスト**

乳がん検診を受診するときは、マンモグラフィを撮影する診療放射線技師、読影する医師、基準を満たしたマンモグラフィ装置、この3つがそろった施設を選ぶことが基本です。ここでは3つがそろった医療機関について、診療時間や担当スタッフなどの情報を掲載しています。

**施設名称から探す**

入力してください  **検索**

**地図から探す**

各地方を選ぶと小さいウィンドウが開くので、表示をされた都道府県を選択し、一覧を表示させて下さい。  
病院一覧が表示されるので、お近くの市区町村をクリックしてください。

認定NPO法人乳房健康研究会では、ミュゼからの寄付金を活用し、検査設備の整った施設リストのサービスを提供しております。



WEBサイトはこちら

数字で見る子宮頸がんの取り組み

# 子宮頸がん啓発

活動期間

5年



2020年度 子宮頸がん検診を受けた社員数

1,587人

※検診予約ベース

ミュゼプラチナムの女性従業員は健康診断の際、無料で子宮頸がん検診を受けることができます。



2020年度 イベント協賛

1回

2020年10月2日 一般社団法人シンクパール地球女性からだ会議2020



# 生理の啓発活動

活動期間

2年

社内勉強会の実施



従業員へ向けて、eランニングによる生理に関する正しい知識を学ぶための機会を提供しました。生理を正しく理解することで、パフォーマンス向上を目指す勉強会が全国で実施されました。その後の調査では、『月経痛』による仕事への支障をきたす割合が低下しました。2020年11月実施 ※画像は店長研修で生理の勉強会を実施した時のものです。

# オーラルケア

新東京歯科衛生士学校と復職支援情報をnote.で配信



WEBサイトはこちら

これから歯科衛生士として活躍する学生の方や、復職を考えている方に向けて、新東京歯科衛生士学校とミュゼホワイトニングが協力し、“就職・復職”に役立つ情報をまとめています。

ママや子どもたちのお口のお悩みに答える  
「でんわ子どもお口相談」配信



WEBサイトはこちら

「歯は何でできてるの?」「歯磨き粉は何をつかえばいい?」「歯磨き嫌いを治したい」「赤ちゃんの歯医者デビューの時期は?」子どもの素朴な疑問・質問でも、大人の先生が丁寧に答えてくれるイベントです。

お口の健康に役立つ情報を配信  
withコロナ-フロス編-



WEBサイトはこちら

コロナ時代だからこそ正しい口腔ケアで健康を守る。デンタルフロスの正しい使い方をお伝えしました。

# 女性活躍支援

## プロテニスプレイヤー西村佳奈美選手アンバサダー契約



子宮内膜症を経験したプロテニスプレイヤー西村佳奈美選手とのアンバサダー契約を結び、生理や女性特有疾病の啓蒙に関する取り組みを行いました。

## 2020 KYOJO CUP



ミュゼプラチナム公式YouTubeで女性レーサーを追った動画の配信を行いKYOJO CUPの認知拡大に貢献しました。

世界初の女性レーサーのみで開催している本格的レースシリーズ「KYOJO CUP」は貴重な女性レーサーの活躍の場となっています。女性レーサーが活躍できるフィールドを提供することで、レースの世界で奮闘する女性たちのこころとからだに輝きを与え続けられるフィールドづくりを目指しています。

多様な働きかたの取り組み

# ダイバーシティ

障害者雇用

社員全体のうち

117名 3.23%

※2021年3月31日時点

本社テレワークの推奨

月平均 45%

※2020年9月～2021年3月

古着回収の取り組み (感染症対策の為2020年6月末で終了)



全国14拠点で、古着の回収を実施。集まった古着は「古着deワクチン」を通じて開発途上国での古着再利用、途上国の子供達へのポリオワクチン提供、障がい者雇用や途上国での雇用創出に協力しました。6月のサービス終了後も、コールセンターの制服の寄付など定期的に活用しております。

小学生へバスケットボールの試合の場を提供

コロナウイルス蔓延の影響により大会が中止になった小学生のためにバスケットボールの試合の場を提供し、小学校生活最後の試合の演出を行いました。