

株式会社ミュゼプラチナム

CSR活動レポート 2019

M U S E E



H A P P Y
P R O J E C T

—
すべての女性の
幸せのために

MUSÉE
PLATINUM
ミュゼプラチナム

すべての女性の幸せのために

ミュゼプラチナムはさまざまなCSR活動をしています。

その活動のすべてに共通することは「女性の幸せ」に繋がること。

380万人以上の女性に支えられているミュゼプラチナムだからこそ、

社会の課題解決に取り組み、

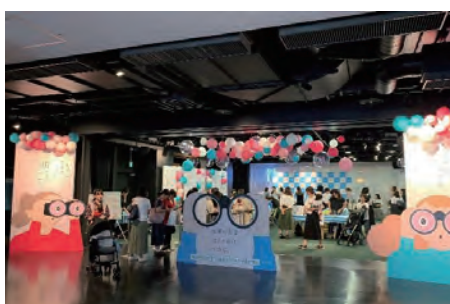
女性の皆さまとともに成長することを目指しています。

未来を救える私になるためのメッセージを発信

woman's health academy

2019年10月1日・2日 渋谷ヒカリエで開催

約**1,400**名が参加



乳がん、子宮頸がんが身近な病気であることを知り、理解や知識を深めることを目的とした企画展を開催しました。

数字で見るピンクリボンの取り組み

ピンクリボン

活動期間
11年



これまでに集めたピンクリボンシール

319,429枚

※2013年6月13日～2020年3月31日



ミルクローションについているピンクリボンシールをサロン内のポスターに貼ると、1枚につき100円が社会活動に役立てられます。

ピンクリボンシールによって集まった活動資金

31,942,900円

ピンクリボンバッジ

531個

※2011年9月1日～2020年3月31日

本社ではピンクリボンバッジを購入するごとに500円を社会活動や寄付金などに使用するという取り組みを行っています。



ピンクリボンバッジによって集まった活動資金

265,500円

2019年度 認定NPO法人乳房健康研究会への寄付

1,331,500円



薬用スムーズスキンコントロール
ミルクローション モイストプラス
＜ピンクリボン限定ボトル＞

10月1日のピンクリボン月間に合わせて人気商品ミルクローションモイストプラスの限定ボトルが登場。
数量限定で販売し、1本につき100円を認定NPO法人乳房健康研究会に寄付いたしました。



2019年度 乳がん検診体験イベント実施

12回

- 2019年4月19日 ミュゼプラチナムイオンモール東浦店にて実施
- 2019年5月29日 ミュゼプラチナムイオンモール広島府中店にて実施
- 2019年7月4日 ミュゼプラチナム宇都宮インターパークスタジアム店にて実施
- 2019年8月20日 ミュゼプラチナムグラン川崎ゼロゲート店にて実施
- 2019年10月1日 渋谷ヒカリエにて検診体験イベント実施
- 2019年10月23日 三井不動産ビルマネジメントと日本橋一丁目三井ビルディングにて実施
- 2019年10月24日 三井不動産ビルマネジメントと新宿三井ビルディングにて実施
- 2019年10月29日 三井不動産ビルマネジメントと飯田橋グラン・ブルームにて実施
- 2019年10月30日 三井不動産ビルマネジメントと霞が関ビルディングにて実施
- 2019年11月23日 ミュゼプラチナム神戸ハーバーランドumie店にて実施
- 2019年2月2日 ミュゼプラチナム近鉄ならら店にて実施
- 2019年2月27日 ミュゼプラチナム岡山駅前店にて実施



数字で見る子宮頸がんの取り組み

子宮頸がん啓発

活動期間
4年



2019年度 子宮頸がん検診を受けた社員数

3,078人

※検診予約ベース

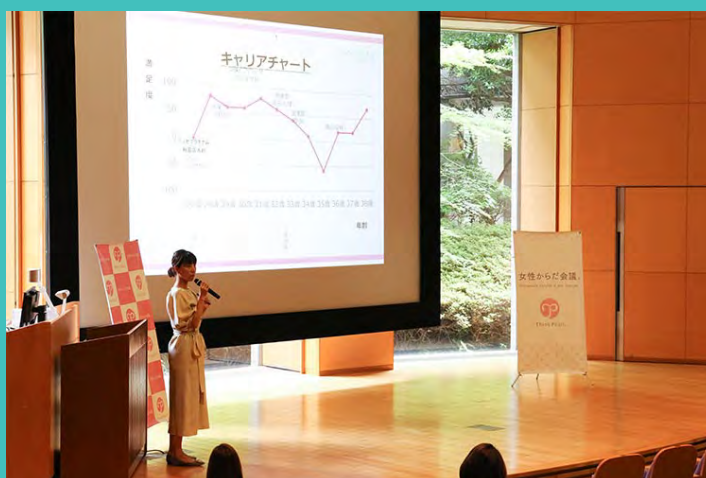
ミュゼプラチナムの女性従業員は健康診断の際、無料で子宮頸がん検診を受けることができます。



2019年度 イベント協賛

2回

2019年5月21日 一般社団法人シンクパールNIPPON女性からだ会議®聖心女子大学
2020年3月3日 地球女性からだ会議®2020(延期)



多様な働きかたの取り組み

ダイバーシティ

障害者雇用

98名

社員全体のうち

2.3%

※2020年3月31日時点

「企業における障害者雇用の取り組み」に登壇



“チームでつくる障害者雇用”を目指すミュゼプラチナム。東京都主催の「企業における障害者雇用の取り組み」に登壇しました。

生理の正しい知識を学ぶ研修を全国の従業員に実施



生理を正しく理解することで、パフォーマンス向上を目指す勉強会が全国で実施されました。その後の調査では、『月経痛』による仕事への支障をきたす割合が低下しました。

古着回収の取り組み



全国14拠点で、古着の回収を実施。集まった古着は「古着deワクチン」を通じて開発途上国での古着再利用、途上国の子供達へのポリオワクチン提供、障がい者雇用や途上国での雇用創出に協力しています。